УТВЕРЖДАЮ

Директор

_____ *Новикова В.В.*

31.08.2022 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы подготовки специалистов среднего звена среднего профессионального образования

МВЕК Подписано цифровой подписью: МВЕК
Дата: 2026.11.03 11:51:45 +04'00'

42.02.01

Направление 42.02.01 РЕКЛАМА

Квалификация: специалист по рекламе
Программа подготовки: базовая
Форма обучения: Заочная
Срок получения СПО по ППССЗ: 4 г. 6 м.
Уровень образования при приеме на обучение по ППССЗ: основное общее образование

Год начала подготовки (по учебному плану) 2022

Учебный год 2022-2023

Образовательный стандарт (ФГОС) № 510 от 26.06.2014

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь				29 - 5	Октябрь			27 - 2	Ноябрь				Декабрь				29 - 4	Январь			26 - 1	Февраль			23 - 1	Март				30 - 5	Апрель			27 - 3	Май				Июнь				29 - 5
Числа	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		6 - 12	13 - 19	20 - 26		3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		5 - 11	12 - 18	19 - 25		2 - 8	9 - 15	16 - 22		2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29		6 - 12	13 - 19	20 - 26		4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44
I														Э	Э			К	К									Э	Э														К
II																Э	Э	К	К																		Э	Э	У	П			К
III																Э	Э	К	К														Э	Э	У	У	У	П	П	П	П	К
IV														Э	Э			К	К											Э	Э	У	П										К
V		Э	Э	У	У	У	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	К	К	П	Г	Г	Г	Г	Г	Г	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=

Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			Курс 5		Итого
		Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	Сем. 7	Сем. 8	Всего	Сем. 9	Всего	
	Самостоятельное изучение	15	22	37	15	20	35	15	14	29	15	20	35	1	1	137
У	Учебная практика					1	1		3	3		1	1	3	3	8
П	Производственная практика (по профилю специальности)					1	1		5	5		1	1	12	12	19
Э	Лабораторно-экзаменационная сессия	2	2	4	2	2	4	2	2	4	2	2	4	2	2	18
Г	Демонстрационный экзамен													6	6	6
К	Каникулы	2	9	11	2	9	11	2	9	11	2	9	11	2	2	46
Итого		19	33	**52**	19	33	**52**	19	33	**52**	19	33	**52**	26	**26**	234

Июль			27 -2	Август			
6 - 12	13 - 19	20 - 26		3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31
45	46	47	48	49	50	51	52
К	К	К	К	К	К	К	К
К	К	К	К	К	К	К	К
К	К	К	К	К	К	К	К
К	К	К	К	К	К	К	К
=	=	=	=	=	=	=	=

-	-	-	Формы пром. атт.				Итого акад.часов						Макс. уч. нагр.		Курс 1		Кур
															Семестр 1	Семестр 2	Семестр 3
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Дифзачет	КР	Контр.	Трудоемкость	По плану	Конт. раб.	Обяз. нагр.	СР	Пр. подгот	Обяз. часть	Вар. часть	Итого	Итого	Итого
ОП.ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА							2106	2106	160	160	1946		100%	0%	1080	1026	
СОО.Среднее общее образование							2106	2106	160	160	1946		2106		1080	1026	
+	СОО.01	**Базовые дисциплины**	**12**	**11111 22**			1329	**1329**	**94**	**94**	**1235**		1329		930	399	
+	СОО.01.01	Русский язык	1				117	117	10	10	107		117		117		
+	СОО.01.02	Литература		1			177	177	14	14	163		177		177		
+	СОО.01.03	Иностранный язык		1			177	177	14	14	163		177		177		
+	СОО.01.04	История		1			177	177	14	14	163		177		177		
+	СОО.01.05	Физическая культура		1			177	177	2	2	175		177		177		
+	СОО.01.06	Основы безопасности жизнедеятельности		1			105	105	10	10	95		105		105		
+	СОО.01.07	Астрономия		2			54	54	6	6	48		54			54	
+	СОО.01.08	Родная литература		2			54	54	6	6	48		54			54	
+	СОО.01.09	Обществознание	2				291	291	18	18	273		291			291	
+	СОО.02	**Профильные дисциплины**	**22**	**1**			696	**696**	**58**	**58**	**638**		696		150	546	
+	СОО.02.01	Математика	2				351	351	28	28	323		351			351	
+	СОО.02.02	География		1			150	150	14	14	136		150		150		
+	СОО.02.03	Экономика	2				195	195	16	16	179		195			195	
+	СОО.03	**Предлагаемые ОО**		**2**			81	**81**	**8**	**8**	**73**		81			81	
+	СОО.03.01	Основы проектной деятельности		2			81	81	8	8	73		81			81	
ПП.ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА							4644	4644	554	554	4090		3258	1386			841
ОГСЭ.Общий гуманитарный и социально-экономический учебный цикл							870	870	64	64	806		660	210			679
+	ОГСЭ.01	Основы философии		3			58	58	10	10	48		58				58
+	ОГСЭ.02	История		3			58	58	10	10	48		58				58
+	ОГСЭ.03	Иностранный язык		5			200	200	14	14	186		200				57
+	ОГСЭ.04	Физическая культура		3			344	344	4	4	340		344				344
+	ОГСЭ.05	Введение в специальность:общие компетенции профессионала		3			54	54	6	6	48			54			54
+	ОГСЭ.06	Эффективное поведение на рынке труда				9	48	48	6	6	42			48			
+	ОГСЭ.07	Риторика		3			108	108	14	14	94			108			108
ЕН.Математический и общий естественнонаучный учебный цикл							210	210	40	40	170		210				162
+	ЕН.01	Математика	3				72	72	12	12	60		72				72
+	ЕН.02	Экологические основы природопользования		4			48	48	8	8	40		48				
+	ЕН.03	Информатика		3			90	90	20	20	70		90				90
П.Профессиональный учебный цикл							3564	3564	450	450	3114		2388	1176			
ОП.Общепрофессиональные дисциплины							1764	1764	196	196	1568		924	840			
+	ОП.01	Рисунок с основами перспективы	5				277	277	28	28	249		236	41			

+	ОП.02	Живопись с основами цветоведения	5				308	308	28	28	280		266	42			
+	ОП.03	История изобразительного искусства		4			175	175	16	16	159		175				
+	ОП.04	Экономика организации	7				145	145	20	20	125		145				
+	ОП.05	Безопасность жизнедеятельности		7			102	102	10	10	92		102				
+	ОП.06	Деловое общение		7			117	117	16	16	101			117			
+	ОП.07	Психология рекламы		7			194	194	22	22	172			194			
+	ОП.08	Стратегия и тактика рекламных и пиар-компаний компаний		7			152	152	16	16	136			152			
+	ОП.09	Информационное обеспечение профессиональной деятельности		8			149	149	24	24	125			149			
+	ОП.10	Речевое воздействие в рекламе		8			145	145	16	16	129			145			
ПМ.Профессиональные модули							1800	1800	254	254	1546		1464	336			
+	ПМ.01	**Разработка и создание дизайна рекламной продукции**	**99**	**999**			379	**379**	**38**	**38**	**341**		379				
+	МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта	9				270	270	26	26	244		270				
+	МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта		9			109	109	12	12	97		109				
+	УП.01.01	Учебная практика		9			108	108	108	108			108				
+	ПП.01.01	Производственная практика		9			288	288	288	288			288				
+	ПМ.01.01(К)	*Квалификационный экзамен*	*9*														
+	ПМ.02	**Производство рекламной продукции**	**566**	**6666**	**6**		825	**825**	**130**	**130**	**695**		639	186			
+	МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале	6		6		252	252	36	36	216		216	36			
+	МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа	5				189	189	30	30	159		114	75			
+	МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии		6			192	192	32	32	160		192				
+	МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео		6			192	192	32	32	160		117	75			
+	УП.02.01	Учебная практика		6			108	108	108	108			108				
+	ПП.02.01	Производственная практика		6			180	180	180	180			180				
+	ПМ.02.01(К)	*Квалификационный экзамен*	*6*														
+	ПМ.03	**Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта**	**8**	**8888**			185	**185**	**36**	**36**	**149**		185				
+	МДК.03.01	Маркетинг в рекламе		8			114	114	20	20	94		114				
+	МДК.03.02	Правовое обеспечение в рекламной деятельности		8			71	71	16	16	55		71				
+	УП.03.01	Учебная практика		8			36	36	36	36			36				
+	ПП.03.01	Производственная практика		8			36	36	36	36			36				
+	ПМ.03.01(К)	*Квалификационный экзамен*	*8*														
+	ПМ.04	**Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта**	**9**	**99**			308	**308**	**30**	**30**	**278**		158	150			
+	МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности		9			308	308	30	30	278		158	150			
+	ПП.04.01	Производственная практика		9			144	144	144	144			144				
+	ПМ.04.01(К)	*Квалификационный экзамен*	*9*														

+	ПМ.05	**Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих (20032 Агент рекламный)**	**44**	**44**			103	**103**	**20**	**20**	**83**		103				
+	МДК.05.01	Основы рекламы, организация рекламной деятельности	4				103	103	20	20	83		103				
+	УП.05.01	Учебная практика		4			36	36	36	36			36				
+	ПП.05.01	Производственная практика		4			36	36	36	36			36				
+	ПМ.05.01(К)	*Квалификационный экзамен*	*4*														
ГИА.Государственная итоговая аттестация							216	216	216	216			216				
+	ГИА.01(Дп)	Демонстрационный экзамен					216	216	216	216			216				

ус 2	Курс 3		Курс 4		Курс 5	Закрепленная кафедра	
Семестр 4	Семестр 5	Семестр 6	Семестр 7	Семестр 8	Семестр 9		
Итого	Итого	Итого	Итого	Итого	Итого	Код	Наименование
717	610	552	710	479	735		
57	86				48		
57	86						
					48		
48							
48							
612	524	552	710	479	687		
509	251		710	294			
158	119						

176	132						
175							
			145				
			102				
			117				
			194				
			152				
				149			
				145			
103	273	552		185	687		
					379		
					270		
					109		
					108		
					288		
	273	552					
	84	168					
	189						
		192					
		192					
		108					
		180					
				185			
				114			
				71			
				36			
				36			
					308		
					308		
					144		

103							
103							
36							
36							
					216		
					216		

-	-	-	Формы пром. атт.				Итого акад.часов								Макс. уч. нагр.		
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Дифзачет	КР	Контр.	Трудоемкость	По плану	Конт. раб.	Лек	Пр	КРП	ИП	СР	Обяз. часть	Вар. часть	Итого
ОП.ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА							2106	2106	160	70	90		4	1946	100%	0%	1080
СОО.Среднее общее образование							2106	2106	160	70	90		4	1946	2106		1080
+	СОО.01	**Базовые дисциплины**	**12**	**11111 22**			1329	**1329**	**94**	**48**	**46**		**4**	**1235**	1329		930
+	СОО.01.01	Русский язык	1				117	117	10	4	6			107	117		117
+	СОО.01.02	Литература		1			177	177	14	10	4			163	177		177
+	СОО.01.03	Иностранный язык		1			177	177	14	4	10			163	177		177
+	СОО.01.04	История		1			177	177	14	10	4			163	177		177
+	СОО.01.05	Физическая культура		1			177	177	2	2				175	177		177
+	СОО.01.06	Основы безопасности жизнедеятельности		1			105	105	10	4	6			95	105		105
+	СОО.01.07	Астрономия		2			54	54	6	2	4			48	54		
+	СОО.01.08	Родная литература		2			54	54	6	2	4			48	54		
+	СОО.01.09	Обществознание	2				291	291	18	10	8		4	273	291		
+	СОО.02	**Профильные дисциплины**	**22**	**1**			696	**696**	**58**	**20**	**38**			**638**	696		150
+	СОО.02.01	Математика	2				351	351	28	4	24			323	351		
+	СОО.02.02	География		1			150	150	14	8	6			136	150		150
+	СОО.02.03	Экономика	2				195	195	16	8	8			179	195		
+	СОО.03	**Предлагаемые ОО**		**2**			81	**81**	**8**	**2**	**6**			**73**	81		
+	СОО.03.01	Основы проектной деятельности		2			81	81	8	2	6			73	81		
ПП.ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА							4644	4644	554	230	314	10		4090	3258	1386	
ОГСЭ.Общий гуманитарный и социально-экономический учебный цикл							870	870	64	26	38			806	660	210	
+	ОГСЭ.01	Основы философии		3			58	58	10	4	6			48	58		
+	ОГСЭ.02	История		3			58	58	10	4	6			48	58		
+	ОГСЭ.03	Иностранный язык		5			200	200	14		14			186	200		
+	ОГСЭ.04	Физическая культура		3			344	344	4	4				340	344		
+	ОГСЭ.05	Введение в специальность:общие компетенции профессионала		3			54	54	6	6				48		54	
+	ОГСЭ.06	Эффективное поведение на рынке труда				9	48	48	6	4	2			42		48	
+	ОГСЭ.07	Риторика		3			108	108	14	4	10			94		108	
ЕН.Математический и общий естественнонаучный учебный цикл							210	210	40	12	28			170	210		
+	ЕН.01	Математика	3				72	72	12	4	8			60	72		
+	ЕН.02	Экологические основы природопользования		4			48	48	8	4	4			40	48		
+	ЕН.03	Информатика		3			90	90	20	4	16			70	90		
П.Профессиональный учебный цикл							3564	3564	450	192	248	10		3114	2388	1176	
ОП.Общепрофессиональные дисциплины							1764	1764	196	92	104			1568	924	840	
+	ОП.01	Рисунок с основами перспективы	5				277	277	28	14	14			249	236	41	

+	ОП.02	Живопись с основами цветоведения	5				308	308	28	14	14			280	266	42	
+	ОП.03	История изобразительного искусства		4			175	175	16	8	8			159	175		
+	ОП.04	Экономика организации	7				145	145	20	10	10			125	145		
+	ОП.05	Безопасность жизнедеятельности		7			102	102	10	4	6			92	102		
+	ОП.06	Деловое общение		7			117	117	16	8	8			101		117	
+	ОП.07	Психология рекламы		7			194	194	22	10	12			172		194	
+	ОП.08	Стратегия и тактика рекламных и пиар-компаний компаний		7			152	152	16	8	8			136		152	
+	ОП.09	Информационное обеспечение профессиональной деятельности		8			149	149	24	8	16			125		149	
+	ОП.10	Речевое воздействие в рекламе		8			145	145	16	8	8			129		145	
ПМ.Профессиональные модули							1800	1800	254	100	144	10		1546	1464	336	
+	ПМ.01	**Разработка и создание дизайна рекламной продукции**	**99**	**999**			379	**379**	**38**	**16**	**22**			**341**	379		
+	МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта	9				270	270	26	10	16			244	270		
+	МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта		9			109	109	12	6	6			97	109		
+	УП.01.01	Учебная практика		9			108	108	108		108				108		
+	ПП.01.01	Производственная практика		9			288	288	288		288				288		
+	ПМ.01.01(К)	*Квалификационный экзамен*	*9*														
+	ПМ.02	**Производство рекламной продукции**	**566**	**6666**	**6**		825	**825**	**130**	**40**	**80**	**10**		**695**	639	186	
+	МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале	6		6		252	252	36	10	16	10		216	216	36	
+	МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа	5				189	189	30	10	20			159	114	75	
+	МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии		6			192	192	32	10	22			160	192		
+	МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео		6			192	192	32	10	22			160	117	75	
+	УП.02.01	Учебная практика		6			108	108	108		108				108		
+	ПП.02.01	Производственная практика		6			180	180	180		180				180		
+	ПМ.02.01(К)	*Квалификационный экзамен*	*6*														
+	ПМ.03	**Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта**	**8**	**8888**			185	**185**	**36**	**18**	**18**			**149**	185		
+	МДК.03.01	Маркетинг в рекламе		8			114	114	20	10	10			94	114		
+	МДК.03.02	Правовое обеспечение в рекламной деятельности		8			71	71	16	8	8			55	71		
+	УП.03.01	Учебная практика		8			36	36	36		36				36		
+	ПП.03.01	Производственная практика		8			36	36	36		36				36		
+	ПМ.03.01(К)	*Квалификационный экзамен*	*8*														
+	ПМ.04	**Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта**	**9**	**99**			308	**308**	**30**	**16**	**14**			**278**	158	150	
+	МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности		9			308	308	30	16	14			278	158	150	
+	ПП.04.01	Производственная практика		9			144	144	144		144				144		
+	ПМ.04.01(К)	*Квалификационный экзамен*	*9*														

+	ПМ.05	**Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих (20032 Агент рекламный)**	**44**	**44**			103	**103**	**20**	**10**	**10**			**83**	103		
+	МДК.05.01	Основы рекламы, организация рекламной деятельности	4				103	103	20	10	10			83	103		
+	УП.05.01	Учебная практика		4			36	36	36		36				36		
+	ПП.05.01	Производственная практика		4			36	36	36		36				36		
+	ПМ.05.01(К)	*Квалификационный экзамен*	*4*														
ГИА.Государственная итоговая аттестация							216	216	216		216				216		
+	ГИА.01(Дп)	Демонстрационный экзамен					216	216	216		216				216		

Курс 1													Курс 2											
Семестр 1						Семестр 2							Семестр 3							Семестр 4				
Конт. раб.	Лек	Пр	КРП	ИП	СР	Итого	Конт. раб.	Лек	Пр	КРП	ИП	СР	Итого	Конт. раб.	Лек	Пр	КРП	ИП	СР	Итого	Конт. раб.	Лек	Пр	КРП
78	42	36			1002	1026	82	28	54		4	940												
78	42	36			1002	1026	82	28	54		4	940												
64	**34**	**30**			**866**	399	**30**	**14**	**16**		**4**	**365**												
10	4	6			107																			
14	10	4			163																			
14	4	10			163																			
14	10	4			163																			
2	2				175																			
10	4	6			95																			
						54	6	2	4			48												
						54	6	2	4			48												
						291	18	10	8		4	269												
14	**8**	**6**			**136**	546	**44**	**12**	**32**			**502**												
						351	28	4	24			323												
14	8	6			136																			
						195	16	8	8			179												
						81	**8**	**2**	**6**			**73**												
						81	8	2	6			73												
													841	80	30	50			761	717	80	42	38	
													679	48	22	26			631	57	4		4	
													58	10	4	6			48					
													58	10	4	6			48					
													57	4		4			53	57	4		4	
													344	4	4				340					
													54	6	6				48					
													108	14	4	10			94					
													162	32	8	24			130	48	8	4	4	
													72	12	4	8			60					
																				48	8	4	4	
													90	20	4	16			70					
																				612	68	38	30	
																				509	48	28	20	
																				158	16	10	6	

																				176	16	10	6	
																				175	16	8	8	
																				103	20	10	10	

																			103	**20**	**10**	**10**	
																			103	20	10	10	
																			36	36		36	
																			36	36		36	

	Курс 3														Курс 4								
	Семестр 5							Семестр 6							Семестр 7								
ИП	СР	Итого	Конт. раб.	Лек	Пр	КРП	ИП	СР	Итого	Конт. раб.	Лек	Пр	КРП	ИП	СР	Итого	Конт. раб.	Лек	Пр	КРП	ИП	СР	Итого	Конт. раб.
	637	610	72	22	50			538	552	88	26	52	10		464	710	84	40	44			626	479	76
	53	86	6		6			80																
	53	86	6		6			80																
	40																							
	40																							
	544	524	66	22	44			458	552	88	26	52	10		464	710	84	40	44			626	479	76
	461	251	24	8	16			227								710	84	40	44			626	294	40
	142	119	12	4	8			107																

	160	132	12	4	8			120																
	159																							
																145	20	10	10			125		
																102	10	4	6			92		
																117	16	8	8			101		
																194	22	10	12			172		
																152	16	8	8			136		
																							149	24
																							145	16
	83	273	42	14	28			231	552	88	26	52	10		464								185	36
		273	**42**	**14**	**28**			**231**	552	**88**	**26**	**52**	**10**		**464**									
		84	12	4	8			72	168	24	6	8	10		144									
		189	30	10	20			159																
									192	32	10	22			160									
									192	32	10	22			160									
									108	108		108												
									180	180		180												
																							185	**36**
																							114	20
																							71	16
																							36	36
																							36	36

	83																						
	83																						

Семестр 8					Курс 5 Семестр 9							Закрепленная кафедра	
Лек	Пр	КРП	ИП	СР	Итого	Конт. раб.	Лек	Пр	КРП	ИП	СР	Код	Наименование

8	16			125									
8	8			129									
18	18			149	687	68	32	36			619		
					379	**38**	**16**	**22**			**341**		
					270	26	10	16			244		
					109	12	6	6			97		
					108	108		108					
					288	288		288					
18	**18**			**149**									
10	10			94									
8	8			55									
	36												
	36												
					308	**30**	**16**	**14**			**278**		
					308	30	16	14			278		
					144	144		144					

					216	216		216					
					216	216		216					

Индекс	Содержание
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ОК 10	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.
ОК 11	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.
ПК 1.1	Осуществлять поиск рекламных идей.
ПК 1.2	Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.
ПК 1.3	Разрабатывать авторские рекламные проекты.
ПК 1.4	Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.
ПК 1.5	Создавать визуальные образы с рекламными функциями.
ПК 2.1	Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.
ПК 2.2	Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.
ПК 2.3	Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.
ПК 3.1	Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.
ПК 3.2	Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.
ПК 4.1	Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.
ПК 4.2	Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.
ПК 4.3	Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.

Тип
ОК
ОК
ОК
ОК
ОК
ОК
ОК
ОК
ОК
ОК
ОК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК

Индекс	Наименование
ОП	ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА
НОО	Начальное общее образование
ООО	Основное общее образование
СОО	Среднее общее образование
СОО.01	Базовые дисциплины
СОО.01.01	Русский язык
СОО.01.02	Литература
СОО.01.03	Иностранный язык
СОО.01.04	История
СОО.01.05	Физическая культура
СОО.01.06	Основы безопасности жизнедеятельности
СОО.01.07	Астрономия
СОО.01.08	Родная литература
СОО.01.09	Обществознание
СОО.02	Профильные дисциплины
СОО.02.01	Математика
СОО.02.02	География
СОО.02.03	Экономика
СОО.03	Предлагаемые ОО
СОО.03.01	Основы проектной деятельности
ПП	ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА
ОГСЭ	Общий гуманитарный и социально-экономический учебный цикл
ОГСЭ.01	Основы философии
ОГСЭ.02	История
ОГСЭ.03	Иностранный язык
ОГСЭ.04	Физическая культура
ОГСЭ.05	Введение в специальность:общие компетенции профессионала
ОГСЭ.06	Эффективное поведение на рынке труда
ОГСЭ.07	Риторика
ЕН	Математический и общий естественнонаучный учебный цикл
ЕН.01	Математика
ЕН.02	Экологические основы природопользования
ЕН.03	Информатика
П	Профессиональный учебный цикл
ОП	Общепрофессиональные дисциплины
ОП.01	Рисунок с основами перспективы
ОП.02	Живопись с основами цветоведения

ОП.03	История изобразительного искусства
ОП.04	Экономика организации
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
ОП.06	Деловое общение
ОП.07	Психология рекламы
ОП.08	Стратегия и тактика рекламных и пиар-компаний компаний
ОП.09	Информационное обеспечение профессиональной деятельности
ОП.10	Речевое воздействие в рекламе
ПМ	Профессиональные модули
ПМ.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта
УП.01.01	Учебная практика
ПП.01.01	Производственная практика
ПМ.01.01(К)	Квалификационный экзамен
ПМ.02	Производство рекламной продукции
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа
МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео
УП.02.01	Учебная практика
ПП.02.01	Производственная практика
ПМ.02.01(К)	Квалификационный экзамен
ПМ.03	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе
МДК.03.02	Правовое обеспечение в рекламной деятельности
УП.03.01	Учебная практика
ПП.03.01	Производственная практика
ПМ.03.01(К)	Квалификационный экзамен
ПМ.04	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности
ПП.04.01	Производственная практика
ПМ.04.01(К)	Квалификационный экзамен
ПМ.05	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих (20032 Агент рекламный)

МДК.05.01	Основы рекламы, организация рекламной деятельности
УП.05.01	Учебная практика
ПП.05.01	Производственная практика
ПМ.05.01(К)	Квалификационный экзамен
ГИА	Государственная итоговая аттестация
ГИА.01(Дп)	Демонстрационный экзамен

Формируемые компетенции

Индекс	Наименование	Компетенции	Требования к образованию

Индекс

Содержание

№	Индекс	Наименование	Семестр 1									Семестр 2					
			Контроль	Академических часов								Контроль	Академических ча				
				Всего	Кон такт.	Лек	Пр	КРП	ИП	СР	Контроль	Недель		Всего	Кон такт.	Лек	Пр	КРП
ИТОГО (с факультативами)				**1080**								17		**1026**				
ИТОГО по ОП (без факультативов)				**1080**										**1026**				
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)		**72**										**46,64**				
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)																
		Обязательная нагрузка		**5,2**										**3,73**				
		Контактная работа		**5,2**										**3,73**				
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				**1080**	**78**	**42**	**36**			**1002**		ТО: 15 Э: 2		**1026**	**82**	**28**	**54**	
1	СОО.01	Базовые дисциплины	Эк ЗаО(5) ДКР	**930**	64	34	30			866			Эк ЗаО(2)	**399**	30	14	16	
2	СОО.01.01	Русский язык	Эк ДКР	**117**	10	4	6			107								
3	СОО.01.02	Литература	ЗаО	**177**	14	10	4			163								
4	СОО.01.03	Иностранный язык	ЗаО	**177**	14	4	10			163								
5	СОО.01.04	История	ЗаО	**177**	14	10	4			163								
6	СОО.01.05	Физическая культура	ЗаО	**177**	2	2				175								
7	СОО.01.06	Основы безопасности жизнедеятельности	ЗаО	**105**	10	4	6			95								
8	СОО.01.07	Астрономия											ЗаО	**54**	6	2	4	
9	СОО.01.08	Родная литература											ЗаО	**54**	6	2	4	
10	СОО.01.09	Обществознание											Эк	**291**	18	10	8	
11	СОО.02	Профильные дисциплины	ЗаО	**150**	14	8	6			136			Эк(2) ДКР(2)	**546**	44	12	32	
12	СОО.02.01	Математика											Эк ДКР	**351**	28	4	24	
13	СОО.02.02	География	ЗаО	**150**	14	8	6			136								
14	СОО.02.03	Экономика											Эк ДКР	**195**	16	8	8	
15	СОО.03	Предлагаемые ОО											ЗаО	**81**	8	2	6	
16	СОО.03.01	Основы проектной деятельности											ЗаО	**81**	8	2	6	
ПРАКТИКИ		(План)																
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ		(План)																
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ			Эк ЗаО(5) ДКР										Эк(3) ЗаО(3) ДКР(					
КАНИКУЛЫ												2						

				Итого за курс										
сов					Академических часов									
ИП	СР	Контроль	Недель	Контроль	Всего	Конт акт.	Лек	Пр	КРП	ИП	СР	Контроль	Недель	Каф.	Семестр
			24		**2106**								41		
					2106										
					59,32										
					4,47										
					4,47										
4	**940**		ТО: 22 Э: 2		**2106**	**160**	**70**	**90**		**4**	**1942**		ТО: 37 Э: 4		
4	365			Эк(2) ЗаО(7) ДКР	**1329**	94	48	46		4	1231				12
				Эк ДКР	**117**	10	4	6			107				1
				ЗаО	**177**	14	10	4			163				1
				ЗаО	**177**	14	4	10			163				1
				ЗаО	**177**	14	10	4			163				1
				ЗаО	**177**	2	2				175				1
				ЗаО	**105**	10	4	6			95				1
	48			ЗаО	**54**	6	2	4			48				2
	48			ЗаО	**54**	6	2	4			48				2
4	269			Эк	**291**	18	10	8		4	269				2
	502			Эк(2) ЗаО ДКР(2)	**696**	58	20	38			638				12
	323			Эк ДКР	**351**	28	4	24			323				2
				ЗаО	**150**	14	8	6			136				1
	179			Эк ДКР	**195**	16	8	8			179				2
	73			ЗаО	**81**	8	2	6			73				2
	73			ЗаО	**81**	8	2	6			73				2
2)				Эк(4) ЗаО(8) ДКР(3)											
			9										11		

№	Индекс	Наименование	Семестр 3									Семестр 4					
			Контроль	Академических часов								Недель	Контроль	Академических ча				
				Всего	Кон такт.	Лек	Пр	КРП	ИП	СР	Контр оль			Всего	Кон такт.	Лек	Пр	КРП
ИТОГО (с факультативами)				**841**								17		**717**				
ИТОГО по ОП (без факультативов)				**841**										**717**				
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)		**56,07**										**35,85**				
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)																
		Обязательная нагрузка		**5,34**										**4**				
		Контактная работа		**5,34**										**4**				
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				**841**	**80**	**30**	**50**			**761**		ТО: 15 Э: 2		**717**	**80**	**42**	**38**	
1	ОГСЭ.01	Основы философии	ЗаО	**58**	10	4	6			48								
2	ОГСЭ.02	История	ЗаО	**58**	10	4	6			48								
3	ОГСЭ.03	Иностранный язык		**57**	4		4			53				**57**	4		4	
4	ОГСЭ.04	Физическая культура	ЗаО	**344**	4	4				340								
5	ОГСЭ.05	Введение в специальность:общие компетенции профессионала	ЗаО	**54**	6	6				48								
6	ОГСЭ.07	Риторика	ЗаО	**108**	14	4	10			94								
7	ЕН.01	Математика	Эк	**72**	12	4	8			60								
8	ЕН.02	Экологические основы природопользования											ЗаО	**48**	8	4	4	
9	ЕН.03	Информатика	ЗаО	**90**	20	4	16			70								
10	ОП.01	Рисунок с основами перспективы												**158**	16	10	6	
11	ОП.02	Живопись с основами цветоведения												**176**	16	10	6	
12	ОП.03	История изобразительного искусства											ЗаО	**175**	16	8	8	
13	ПМ.05	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих (20032 Агент рекламный)											Эк(2) ЗаО(2)	**103**	20	10	10	
14	МДК.05.01	Основы рекламы, организация рекламной деятельности											Эк	**103**	20	10	10	
15	ПМ.05.01(К)	Квалификационный экзамен											Эк					
ПРАКТИКИ		(План)												72	72		72	
	УП.05.01	Учебная практика											ЗаО	36	36		36	
	ПП.05.01	Производственная практика											ЗаО	36	36		36	
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ		(План)																
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ			Эк ЗаО(5)										Эк(2) ЗаО(4)					

КАНИКУЛЫ		2	

				Итого за курс										
асов					Академических часов									
ИП	СР	Контроль	Недель	Контроль	Всего	Конт такт.	Лек	Пр	КРП	ИП	СР	Контроль	Недель	Каф.	Семестр
			24		**1558**								41		
					1558										
					45,96										
					4,67										
					4,67										
	637		ТО: 20 Э: 2		**1558**	**160**	**72**	**88**			**1398**		ТО: 35 Э: 4		
				ЗаО	**58**	10	4	6			48				3
				ЗаО	**58**	10	4	6			48				3
	53				**114**	8		8			106				345
				ЗаО	**344**	4	4				340				3
				ЗаО	**54**	6	6				48				3
				ЗаО	**108**	14	4	10			94				3
				Эк	**72**	12	4	8			60				3
	40			ЗаО	**48**	8	4	4			40				4
				ЗаО	**90**	20	4	16			70				3
	142				**158**	16	10	6			142				45
	160				**176**	16	10	6			160				45
	159			ЗаО	**175**	16	8	8			159				4
	83			Эк(2) ЗаО(2)	**103**	20	10	10			83				4
	83			Эк	**103**	20	10	10			83				4
				Эк											
			2		72	72		72					2		
			1	ЗаО	36	36		36					1		4
			1	ЗаО	36	36		36					1		4
				Эк(3) ЗаО(9)											

	9		11	

№	Индекс	Наименование	Семестр 5									Семестр 6					
			Контроль	Академических часов								Недель	Контроль	Академических ча				
				Всего	Кон такт.	Лек	Пр	КРП	ИП	СР	Контр оль			Всего	Кон такт.	Лек	Пр	КРП
ИТОГО (с факультативами)				**610**								17		**552**				
ИТОГО по ОП (без факультативов)				**610**										**552**				
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)		**40,67**										**39,43**				
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)																
		Обязательная нагрузка		**4,8**										**6,29**				
		Контактная работа		**4,8**										**6,29**				
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				**610**	**72**	**22**	**50**			**538**		ТО: 15 Э: 2		**552**	**88**	**26**	**52**	**10**
1	ОГСЭ.03	Иностранный язык	ЗаО	**86**	6		6			80								
2	ОП.01	Рисунок с основами перспективы	Эк	**119**	12	4	8			107								
3	ОП.02	Живопись с основами цветоведения	Эк	**132**	12	4	8			120								
4	ПМ.02	Производство рекламной продукции	Эк	**273**	42	14	28			231			Эк(2) ЗаО(4) КР	**552**	88	26	52	10
5	МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале		**84**	12	4	8			72			Эк КР	**168**	24	6	8	10
6	МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа	Эк	**189**	30	10	20			159								
7	МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии											ЗаО	**192**	32	10	22	
8	МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео											ЗаО	**192**	32	10	22	
9	ПМ.02.01(К)	Квалификационный экзамен											Эк					
ПРАКТИКИ		(План)												288	288		288	
	УП.02.01	Учебная практика											ЗаО	108	108		108	
	ПП.02.01	Производственная практика											ЗаО	180	180		180	
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ		(План)																
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ			Эк(3) ЗаО										Эк(2) ЗаО(4) КР					
КАНИКУЛЫ												2						

асов				Итого за курс										
					Академических часов									
ИП	СР	Контроль	Недель	Контроль	Всего	Конт такт.	Лек	Пр	КРП	ИП	СР	Контроль	Недель	Каф.	Семестр
			24		**1162**								41		
					1162										
					40,05										
					5,55										
					5,55										
	464		ТО: 14 Э: 2		**1162**	**160**	**48**	**102**	**10**		**1002**		ТО: 29 Э: 4		
				ЗаО	**86**	6		6			80				345
				Эк	**119**	12	4	8			107				45
				Эк	**132**	12	4	8			120				45
	464			Эк(3) ЗаО(4) КР	**825**	130	40	80	10		695				56
	144			Эк КР	**252**	36	10	16	10		216				56
				Эк	**189**	30	10	20			159				5
	160			ЗаО	**192**	32	10	22			160				6
	160			ЗаО	**192**	32	10	22			160				6
				Эк											
			8		288	288		288					8		
			3	ЗаО	108	108		108					3		6
			5	ЗаО	180	180		180					5		6
				Эк(5) ЗаО(5) КР											
			9										11		

№	Индекс	Наименование	Семестр 7									Семестр 8					
			Контроль	Академических часов								Недель	Контроль	Академических ча				
				Всего	Кон такт.	Лек	Пр	КРП	ИП	СР	Контр оль			Всего	Кон такт.	Лек	Пр	КРП
ИТОГО (с факультативами)				**710**								17		**479**				
ИТОГО по ОП (без факультативов)				**710**										**479**				
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)		**47,34**										**23,95**				
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)																
		Обязательная нагрузка		**5,6**										**3,8**				
		Контактная работа		**5,6**										**3,8**				
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				**710**	**84**	**40**	**44**			**626**		ТО: 15 Э: 2		**479**	**76**	**34**	**42**	
1	ОП.04	Экономика организации	Эк	**145**	20	10	10			125								
2	ОП.05	Безопасность жизнедеятельности	ЗаО	**102**	10	4	6			92								
3	ОП.06	Деловое общение	ЗаО	**117**	16	8	8			101								
4	ОП.07	Психология рекламы	ЗаО	**194**	22	10	12			172								
5	ОП.08	Стратегия и тактика рекламных и пиар-компаний компаний	ЗаО	**152**	16	8	8			136								
6	ОП.09	Информационное обеспечение профессиональной деятельности											ЗаО	**149**	24	8	16	
7	ОП.10	Речевое воздействие в рекламе											ЗаО	**145**	16	8	8	
8	ПМ.03	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта											Эк ЗаО(4)	**185**	36	18	18	
9	МДК.03.01	Маркетинг в рекламе											ЗаО	**114**	20	10	10	
10	МДК.03.02	Правовое обеспечение в рекламной деятельности											ЗаО	**71**	16	8	8	
11	ПМ.03.01(К)	Квалификационный экзамен											Эк					
ПРАКТИКИ		(План)												72	72		72	
	УП.03.01	Учебная практика											ЗаО	36	36		36	
	ПП.03.01	Производственная практика											ЗаО	36	36		36	
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ		(План)																
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ			Эк ЗаО(4)										Эк ЗаО(6)					
КАНИКУЛЫ												2						

				Итого за курс										
асов					Академических часов									
ИП	СР	Контроль	Недель	Контроль	Всего	Контакт.	Лек	Пр	КРП	ИП	СР	Контроль	Недель	Каф.	Семестр
			24		**1189**								41		
					1189										
					35,65										
					4,7										
					4,7										
	403		ТО: 20 Э: 2		**1189**	**160**	**74**	**86**			**1029**		ТО: 35 Э: 4		
				Эк	**145**	20	10	10			125				7
				ЗаО	**102**	10	4	6			92				7
				ЗаО	**117**	16	8	8			101				7
				ЗаО	**194**	22	10	12			172				7
				ЗаО	**152**	16	8	8			136				7
	125			ЗаО	**149**	24	8	16			125				8
	129			ЗаО	**145**	16	8	8			129				8
	149			Эк ЗаО(4)	**185**	36	18	18			149				8
	94			ЗаО	**114**	20	10	10			94				8
	55			ЗаО	**71**	16	8	8			55				8
				Эк											
			2		72	72		72					2		
			1	ЗаО	36	36		36					1		8
			1	ЗаО	36	36		36					1		8
				Эк(2) ЗаО(10)											
			9										11		

№	Индекс	Наименование	Семестр 9									Итого за курс					
			Контроль	Академических часов								Недель	Контроль	Академических ча				
				Всего	Кон такт.	Лек	Пр	КРП	ИП	СР	Контр оль			Всего	Кон такт.	Лек	Пр	КРП
ИТОГО (с факультативами)				**735**								24		**735**				
ИТОГО по ОП (без факультативов)				**735**										**735**				
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)		**735**										**367,5**				
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)																
		Обязательная нагрузка		**74**										**37**				
		Контактная работа		**74**										**37**				
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				**735**	**74**	**36**	**38**			**661**		ТО: 1 Э: 2		**735**	**74**	**36**	**38**	
1	ОГСЭ.06	Эффективное поведение на рынке труда	К	**48**	6	4	2			42			К	**48**	6	4	2	
2	ПМ.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции	Эк(2) ЗаО(3)	**379**	38	16	22			341			Эк(2) ЗаО(3)	**379**	38	16	22	
3	МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта	Эк	**270**	26	10	16			244			Эк	**270**	26	10	16	
4	МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта	ЗаО	**109**	12	6	6			97			ЗаО	**109**	12	6	6	
5	ПМ.01.01(К)	Квалификационный экзамен	Эк										Эк					
6	ПМ.04	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта	Эк ЗаО(2)	**308**	30	16	14			278			Эк ЗаО(2)	**308**	30	16	14	
7	МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности	ЗаО	**308**	30	16	14			278			ЗаО	**308**	30	16	14	
8	ПМ.04.01(К)	Квалификационный экзамен	Эк										Эк					
ПРАКТИКИ		(План)		540	540		540					15		540	540		540	
	УП.01.01	Учебная практика	ЗаО	108	108		108					3	ЗаО	108	108		108	
	ПП.01.01	Производственная практика	ЗаО	288	288		288					8	ЗаО	288	288		288	
	ПП.04.01	Производственная практика	ЗаО	144	144		144					4	ЗаО	144	144		144	
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ		(План)		216	216		216					6		216	216		216	
	ГИА.01(Дп)	Демонстрационный экзамен		216	216		216					6		216	216		216	
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ			Эк(3) ЗаО(5) К										Эк(					
КАНИКУЛЫ												2						

асов					
ИП	СР	Контроль	Недель	Каф.	Семестр
			24		
	661		ТО: 1 Э: 2		
	42				9
	341				9
	244				9
	97				9
	278				9
	278				9
			15		
			3		9
			8		9
			4		9
			6		
			6		9
3) ЗаО(5) К					
			2		

-	-	-	-	Общий объем в семестре		Объем практической подготовки (акад.				
Считать в плане	Индекс	Наименование	Семестр/ Курс	з.е.	Часов	Итого	Лек пр. подгот	Пр пр. подгот	КРП пр. подгот	ИП пр. подгот
СОО.Среднее общее образование										
+	СОО.01.01	Русский язык	1		117					
+	СОО.01.02	Литература	1		177					
+	СОО.01.03	Иностранный язык	1		177					
+	СОО.01.04	История	1		177					
+	СОО.01.05	Физическая культура	1		177					
+	СОО.01.06	Основы безопасности жизнедеятельности	1		105					
+	СОО.01.07	Астрономия	2		54					
+	СОО.01.08	Родная литература	2		54					
+	СОО.01.09	Обществознание	2		291					
+	СОО.02.01	Математика	2		351					
+	СОО.02.02	География	1		150					
+	СОО.02.03	Экономика	2		195					
+	СОО.03.01	Основы проектной деятельности	2		81					
ОГСЭ.Общий гуманитарный и социально-экономический учебный цикл										
+	ОГСЭ.01	Основы философии	3		58					
+	ОГСЭ.02	История	3		58					
+	ОГСЭ.03	Иностранный язык	3		57					
			4		57					
			5		86					
+	ОГСЭ.04	Физическая культура	3		344					
+	ОГСЭ.05	Введение в специальность:общие компетенции профессионала	3		54					
+	ОГСЭ.06	Эффективное поведение на рынке труда	9		48					
+	ОГСЭ.07	Риторика	3		108					
ЕН.Математический и общий естественнонаучный учебный цикл										
+	ЕН.01	Математика	3		72					
+	ЕН.02	Экологические основы природопользования	4		48					
+	ЕН.03	Информатика	3		90					
ОП.Общепрофессиональные дисциплины										
+	ОП.01	Рисунок с основами перспективы	4		158					
			5		119					
+	ОП.02	Живопись с основами цветоведения	4		176					

+	ОП.02	Живопись с основами цветоведения	5		132					
+	ОП.03	История изобразительного искусства	4		175					
+	ОП.04	Экономика организации	7		145					
+	ОП.05	Безопасность жизнедеятельности	7		102					
+	ОП.06	Деловое общение	7		117					
+	ОП.07	Психология рекламы	7		194					
+	ОП.08	Стратегия и тактика рекламных и пиар-компаний компаний	7		152					
+	ОП.09	Информационное обеспечение профессиональной деятельности	8		149					
+	ОП.10	Речевое воздействие в рекламе	8		145					
ПМ.Профессиональные модули										
+	МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта	9		270					
+	МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта	9		109					
+	УП.01.01	Учебная практика	9		108					
+	ПП.01.01	Производственная практика	9		288					
+	МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале	5		84					
			6		168					
+	МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа	5		189					
+	МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии	6		192					
+	МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео	6		192					
+	УП.02.01	Учебная практика	6		108					
+	ПП.02.01	Производственная практика	6		180					
+	МДК.03.01	Маркетинг в рекламе	8		114					
+	МДК.03.02	Правовое обеспечение в рекламной деятельности	8		71					
+	УП.03.01	Учебная практика	8		36					
+	ПП.03.01	Производственная практика	8		36					
+	МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности	9		308					
+	ПП.04.01	Производственная практика	9		144					
+	МДК.05.01	Основы рекламы, организация рекламной деятельности	4		103					
+	УП.05.01	Учебная практика	4		36					
+	ПП.05.01	Производственная практика	4		36					
ГИА.Государственная итоговая аттестация										
+	ГИА.01(Дп)	Демонстрационный экзамен	9		216					

. час)

СР пр. подгот	Контроль пр. подгот

Название практики	Курс	Сем. курса	Кафедра	+	Продолжительность (недель)		Студ.	Часов			
								на студента	на студента в неделю	на подгруппу	на подгруппу в неделю
Вид практики: Учебная практика											
УП.05.01 Учебная практика	2	2			1						
УП.02.01 Учебная практика	3	2			3						
УП.03.01 Учебная практика	4	2			1						
УП.01.01 Учебная практика	5	1			3						
Вид практики: Производственная практика											
ПП.05.01 Производственная практика	2	2			1						
ПП.02.01 Производственная практика	3	2			5						
ПП.03.01 Производственная практика	4	2			1						
ПП.01.01 Производственная практика	5	1			8						
ПП.04.01 Производственная практика	5	1			4						
Итого по факту											
Итого по плану					27						

Вид	Курс	Сем	Каф.	Студ.	Замечания
Выполнение рекламных проектов в материале					
КР	3	2		0	

		Максимальная нагрузка				Обязательная нагрузка		Курс 1			Курс 2	
		Не менее	Обяз.ч.	Вар.ч.	Факт	Не менее	Факт	Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3
	Итого по ОП		5364	1386	6750		714	2106	1080	1026	1558	841
ОП	ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА		2106		2106		160	2106	1080	1026		
НОО	Начальное общее образование											
ООО	Основное общее образование											
СОО	Среднее общее образование		2106		2106		160	2106	1080	1026		
ПП	ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА		3258	1386	4644		554				1558	841
ОГСЭ	Общий гуманитарный и социально-экономический учебный цикл		660	210	870		64				736	679
ЕН	Математический и общий естественнонаучный учебный цикл		210		210		40				210	162
П	Профессиональный учебный цикл		2388	1176	3564		450				612	
ОП	Общепрофессиональные дисциплины		924	840	1764		196				509	
ПМ	Профессиональные модули		1464	336	1800		254				103	
ГИА	Государственная итоговая аттестация		216		216		216					
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	Период ТО			49.28			-	72	46.64	-	56.07
		Период атт.						-			-	
		Период гос.эк.						-			-	
	Суммарно контактная работа (акад. час)	Блок ОП			160			160	78	82		
		Блок СОО			160			160	78	82		
		Блок ПП			1742						232	80
		Блок ОГСЭ			64						52	48
		Блок ЕН			40						40	32
		Блок П			1422						140	
		Блок ОП			196						48	
		Блок ПМ			1226						92	
		Блок ГИА			216							
		Итого			1902			160	78	82	232	80
	Обязательная нагрузка (акад.час/нед)	ОП			5.22			-	5.2	3.73	-	5.34
	Обязательные формы промежуточной аттестации	ЭКЗАМЕН (Эк)						4	1	3	3	1
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						8	5	3	9	5
		КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)										
		КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА (К)										
		ДОМАШНЯЯ КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА (ДКР)						3	1	2		

	Курс 3			Курс 4			Курс 5		
Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	Сем. 7	Сем. 8	Всего	Сем. 9	Сем. A
717	1162	610	552	1189	710	479	735	735	
717	1162	610	552	1189	710	479	735	735	
57	86	86					48	48	
48									
612	1076	524	552	1189	710	479	687	687	
509	251	251		1004	710	294			
103	825	273	552	185		185	687	687	
							216	216	
35.85	-	40.67	39.43	-	47.34	23.95	-	735	
	-			-			-		
	-			-			-		
152	448	72	376	232	84	148	830	830	
4	6	6					6	6	
8									
140	442	66	376	232	84	148	608	608	
48	24	24		124	84	40			
92	418	42	376	108		108	608	608	
							216	216	
152	448	72	376	232	84	148	830	830	
4	-	4.8	6.29	-	5.6	3.8	-	74	
2	5	3	2	2	1	1	3	3	
4	5	1	4	10	4	6	5	5	
	1		1						
							1	1	

Вид работы	Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость

Консультации по				
	Комиссия №1			
	Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость

Член комиссии	
Примечания к комиссиям ГЭК	

Комиссия №1			
Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость

Член комиссии	
Дежурство	
Примечания к комиссиям ГЭК	
В АС Нагрузка применять только для указанного контингента	False

Нормы часов (акад.)	
Максимальная учебная нагрузка в неделю в период ТО (акад.час/нед)	54
Минимальный объем обязат. контактной работы за учебный год (акад.час/год)	0
Максимальный объем обязат. контактной работы за учебный год (акад.час/год)	27

Нормы часов (акад.) форм контроля	
Часов на экзамен	9
Часов на зачет	4
Часов на зачет с оценкой	4

Номер	Аббревиатура	Название кафедры

ПЕРЕЧЕНЬ ЛАБ

№

БОРАТОРИЙ, КАБИНЕТОВ, МАСТЕРСКИХ И ДР.

Наименование